

売上は？
お給料は？
働き方は？
シェアサロン×フリーランス
nuuの内側を大公開

S
女性専用シェアサロン
nuuってどんな感じ？



目次

1. フリーランス×シェアサロン
2. フリーランス転向を考えたきっかけ
3. 教えて！売上と稼ぎ
4. 不安な点、疑問な点
5. まとめ

お届けするのは



nuu 代表 narumi

美容師、一児の母。

nuu立ち上げから代表を務め、今まで見学対応は70名以上。

instagram、LINE、ネット見学予約など、お問い合わせへの返信は、基本的にすべて私に対応しています。

今回は、より多くの人にnuuについて知っていただきたく、フリーランスやシェアサロンについて、知りたいこと、疑問点、不安な点などをまとめてみました。

このまとめを読むことで、皆様が新しい働き方へ一歩踏み出すきっかけになれば嬉しいです。

nuuってどんな感じ？
what's nuu?

1.フリーランス×シェアサロン

「自由に働く」は今や業界のスタンダード。

nuuってどんな感じ？
what's nuu?

シェアサロン

×

フリーランス

1

フリーランスという『当たり前』

「フリーランスで働く」

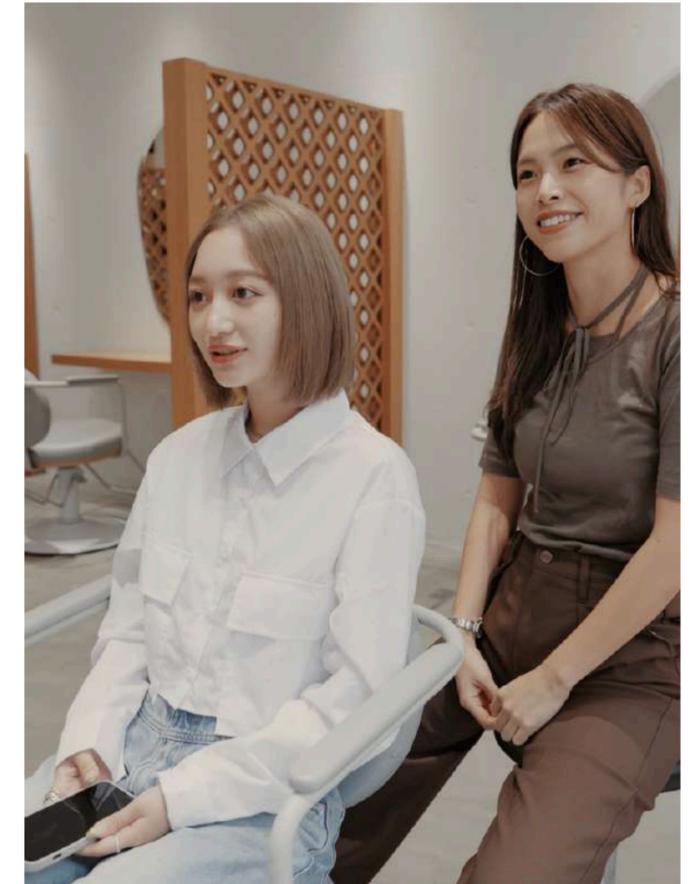
そんな感覚が当たり前の時代になりました。

- ・ 仕事×プライベート
- ・ 仕事×家庭/子育て
- ・ 仕事×稼ぎ

様々な価値観が許容される時代。

仕事も、時間も、報酬も。自分で選択して挑戦する。

そんな働き方を選べるのが、フリーランス美容師であり、シェアサロンです。



nuuってどんな感じ？
what's nuu?

シェアサロン利用を考える理由って？

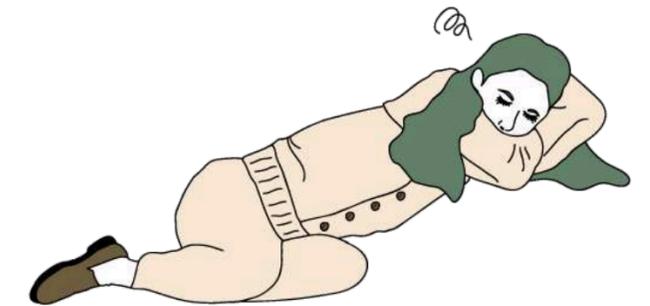
転向を考える2つのきっかけ

nuuに見学に来られた方が、シェアサロン利用を検討している背景には、大きく分けて2つの理由があります。

1. 「所得up/時間up/キャリアup」
2. 「現在の職場への不満」

みなさんのお話を聞いているうちに、このどちらか、もしくは両方をきっかけに、職場変更を検討していることがわかってきました。(実は私もそうでした。。。)

次のページでは、シェアサロン利用を考えている方が現在の職場で、どのような悩み、不安、不満を抱えているのかを具体的に見ていきたいと思います。



2.フリーランス転向を考えたきっかけ

みんな、いろいろな悩み、不安、不満を抱えている。

なぜ
フリーランス？

1

見学者さんの意見からみえてきた

「フリーランス転向を考えた理由 1.」

～所得up・時間up・キャリアup～



旦那さんより早く帰
ってご飯を作りたい

仕事で帰りが22時以降になることもザラ。
旦那さんより早く家に帰ってご飯を作って待
ってあげたい。



もっと稼ぎたい！

私の今の売上であればもっともらえるはず
なのに...フリーランスになって、頑張った
ら頑張った分だけ稼ぎたい。



家庭や子供との時間
を増やしたい

仕事の拘束時間が長く、子供との時間、家
庭の時間が確保できない。もっと自分のラ
イフスタイルに合わせた働き方にシフトし
たい。



丁寧な仕事・施術を
していきたい

同時に2～3人抱えて施術してきたけど、も
っと一人ひとりに向き合った仕事をしていき
たい。



プライベートを重視
したい

スタッフ同士の仲はいいんだけど、会社の
イベントや飲み会が多すぎて疲れる。もっ
とプライベートを優先したい。



既存顧客に向き合い
たい

新規フリーが多いのはありがたい。ただ、
髪切り工場みたい...新規をこなす仕事では
なく、既存顧客に向き合う仕事をしていき
たい。

「フリーランス転向を考えた理由 2.」

～現在の職場への不満～

役職あるけど
報酬が見合っていない

風邪でも
『お客さんくるから』

プライベートまで
干渉される

有給取ると
嫌味言われる

陰口大会への
強制参加

後輩の練習を遅くまで...

売上目標未達成
で給料カット

子供が熱出した時
に職場に言うのが
気まずい

男性スタッフが
オラっっている

休日でもLINE
既読つけろって

PMS重いののに
男性上司の理解
が得られない

売上立ててるのに
給料安すぎ

ヒマなのに帰れない...

子供産んだら復帰
できない雰囲気

スキルアップの
時間もお金もない

フリーランス転向を考えた理由まとめ

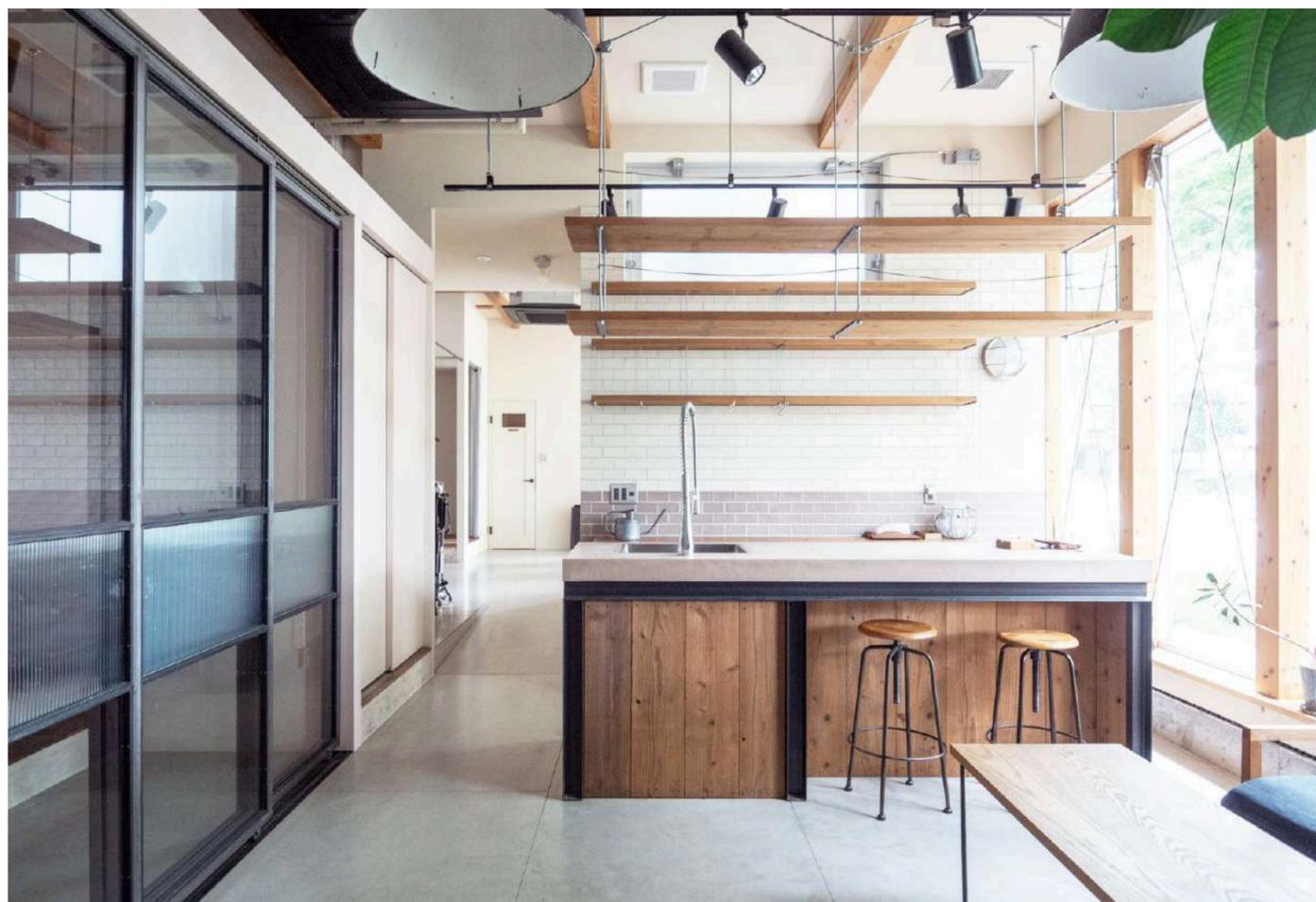
時代と共に価値観が多様化

いろんなご意見を見ていただきました。
中には「これめっちゃわかる...!」というものもあったのではないのでしょうか？

「不便」「不安」「不満」
仕事とプライベートの狭間で、みなさん様々な「不」抱えながら過ごしています。

いっぽう、時代と共に価値観が変化し、より自分らしく働きたい、プライベートも大切にしたい、そんな感覚が許容される時代になりました。

「理想の働き方で、プライベートも充実させたい。」
そんなイメージを持ってシェアサロンを検討する人が増えています。

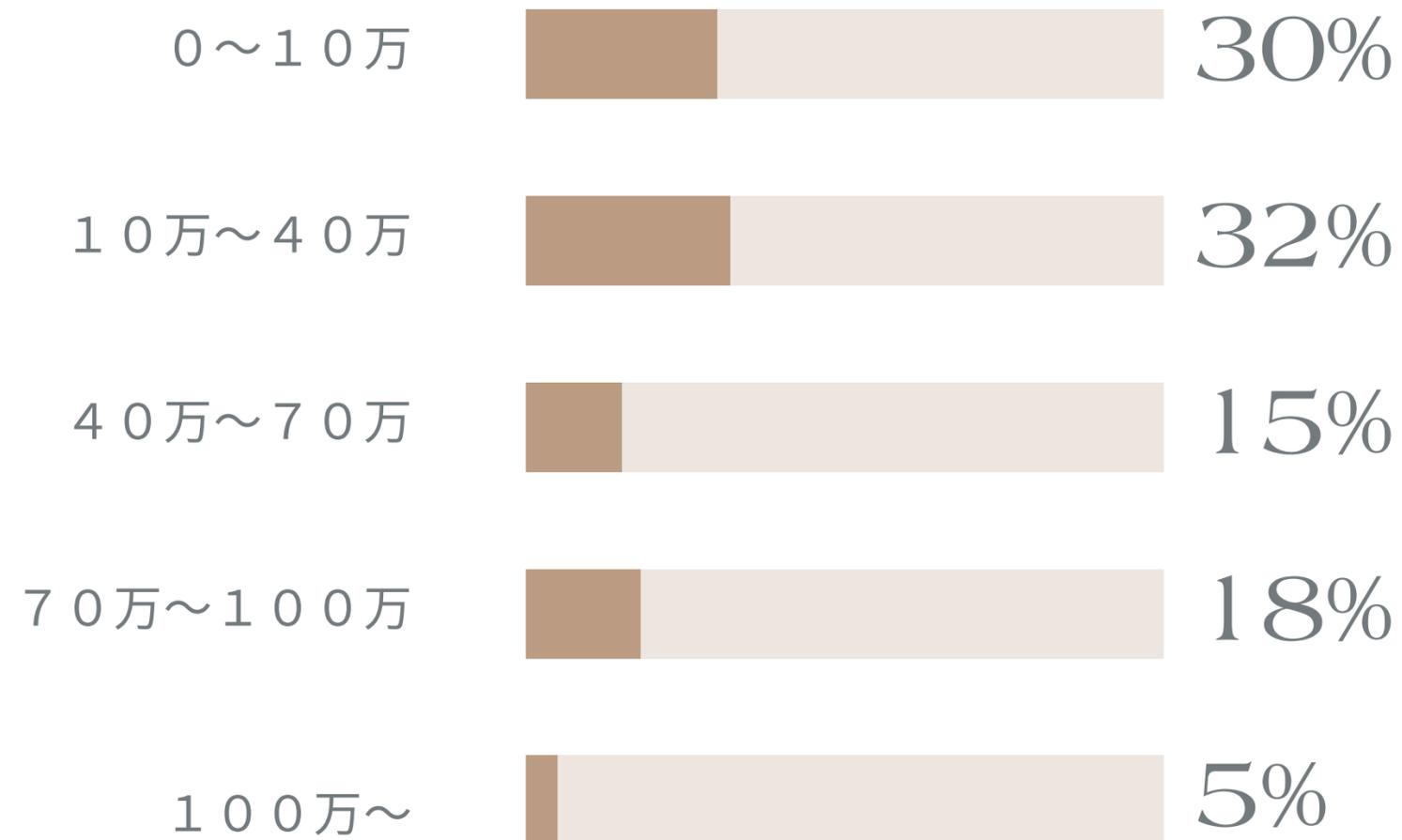


3.教えて！売上と稼ぎ

データで見る、nuuの内部。

nuuってどんな感じ？
what's nuu?

みんなの売上どれくらい？



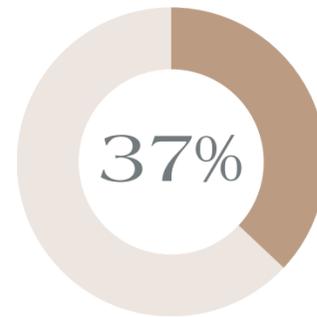
こちらはnuu全店における利用者様全体の個人売上（月間）の割合をグラフ化したものです。売上40万以下の方が最も多く、約6割を占めています。

使い方はみなさまそれぞれで、バリバリ売上をあげる方もいらっしゃるが「子育ての合間だけ」「好きな時だけ趣味的に」など、いろんなペースで利用される方がいらっしゃいます。

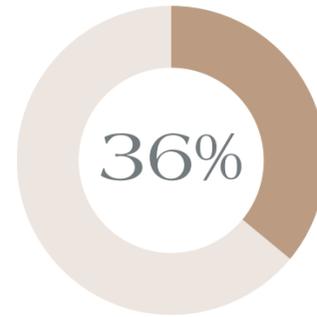
月に数回、週2日、平日のみ、ママ向けプランなど、自分の生活リズムに合わせて働きやすいプランを選べるのがnuuの特徴です。

働いている日数は？

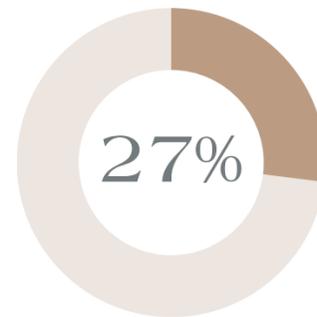
週1～2



週3～4



週5以上



働いている日数は平均してこれくらい。

みなさんプライベートと仕事を程よく分けている印象です。

週5以上勤務している方でも、予約があまり入らない日は早めに切り上げてプライベートや副業に充てる。子供のお迎えや家事のために17時までで予約は切っている。

そんな働き方がよく見られます。

「効率よく働いて、無駄な時間を過ごさない」そんな仕事管理をされている方が多くいらっしゃいます。

1日の平均客数は

1～2人



3～4人



5人以上



1日の客数は多い人で5～6人。

1人で施術するので、そこまで多くのお客様を抱える利用者さんはあまり多くいません。

そのぶん、客単価が高く、人によっては1.5万円を超える方も。

1日4人、客単価1万で4万円の売上、20日出勤で100万円/月

1日2人、客単価1.5万で3万円の売上、15日出勤で45万/月、など。

客数を大量にこなすのではなく、丁寧に顧客に向き合って高単価の報酬をいただく。そんなスタイルで仕事を組み立てている方が多いです。

利用者さんの年齢は？

20代

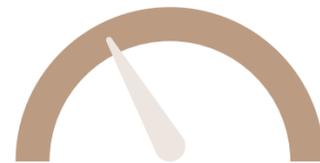


42%

利用者さんの年齢分布はこんな感じ。

20代30代の利用者さんが多くを占めており、40代以上の利用者の方も複数いらっしゃいます。

30代



46%

年代による垣根がある感じはありません。一緒に働きだすと、すぐに仲良くなって、打ち解けていきます。

女性専用ということもあって、仕事の話はもちろんのこと、家庭、子育ての悩みなど、情報交換が盛んに行われています。

40代以上



12%

幅広い年代の方が利用しているので、仕事とプライベートのバランスを保ちながら、節度を持って関わられる環境にあることが特徴です。

売上60万 ママ美容師のケース

PLAN B
4.4万

基本利用料はプランによって決まります。

今回はママ向けプラン-日祝以外利用可 (PLAN_B) の方のケース

※ホットペッパーへの掲載ご希望の場合、別途掲載料金がかかります。

手数料20%
12万

手数料は税込売上の20%です。

材料費(6%)
3万

材料費の中央値は6%くらい。提携ディーラーからネット注文できるので、発注も簡単。材料費を安く抑えることができます。

手取り
40.6万

このモデルケースの場合、手残りはこれくらい。

これ以外に

・クレジット手数料(3.24%)は利用した分だけ実費ご負担いただきます。

ママ美容師さんの場合、10:00～17:00で利用する方が多いです。保育園が休みの日祝以外出勤し、予約が入らない時間は家事やプライベートに当てています。

～手取りはどれくらい？～

〔 売上40万 月10日程度利用のケース 〕

PLAN D
2.75万

平日2日+日祝 (PLAN_D)
を利用。

手数料20%
8万

手数料は税込売上の20%で
す。

材料費(6%)
2.4万

材料費の中央値は6%くらい。

手取り
27万

このモデルケースの場合、手取
りは27万ほど。

20代後半の利用者さん。1日の平均売
上が4万で10～12日稼働。月間の売上は
40万ほど。他の20日はお休み(!?)に
してご自身の趣味やキャリアアップのため
の勉強に当てているそうです。

～手取りはどれくらい？～

〔売上10万 スポットBプラン利用のケース〕

基本利用料
約2万

スポットプランB利用。
平日利用で30分825円。

手数料0%
0万

スポットプランBは売上に対する手数料はありません。

材料費(6%)
6千

材料費の中央値は6%くらい

手取り

7.4万

このモデルケースの場合、手取りはこれくらい。

20代前半スポットの利用者さん。
月の利用日数は6日ほど。
お客様が入った時だけ利用して、それ以外の時間は別の仕事をされています。

〔売上150万週5～6日勤務のケース〕

基本利用料

5.5万+16500

今回は使い放題のPLAN_A+ホットペッパー掲載（月16500円）

※ホットペッパー掲載料は店舗によって違います。詳しくはお問い合わせください。

手数料20%

30万

手数料は税込売上の20%です。

材料費（6%）

10万

材料費の中央値は6%くらいです。

手取り

103万

この利用者さんの場合、手取りは100万以上に！

30代前半の利用者さん。

週5～6出勤、100万以上の売上を毎月キープ。

仕事をバリバリやりつつも、年に1度1ヶ月丸々休みにして海外に行くことが恒例となっています。

働き方は自分次第

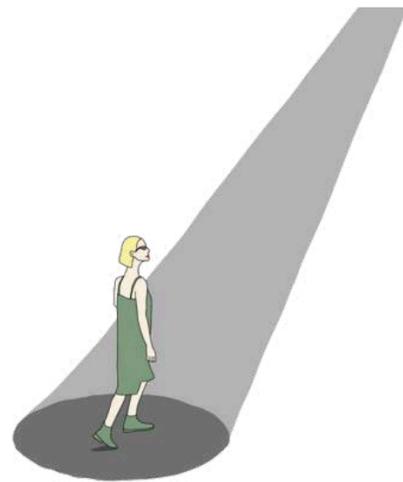
いろいろな働き方・いろいろなプラン

利用者さんのプラン別に、色々な働き方やお給料を見てきました。みなさんそれぞれ、ライフスタイルや仕事量に合わせてプランを選び、自分に合った働き方を実現しています。

nuuの特徴の一つとしてあげられるのが、様々な利用プランを選択できること。

「何ヶ月は変えられない」などの縛りもないので、月によって変更する方もいます。

ご自身の仕事のペース、家庭や育児、プライベートにピッタリのプランを、ぜひ見つけてみてください！



スポットプラン



ママ向けプラン



フルタイムバリバリ

4.不安な点、疑問な点

みんなはじめは思う、あれやこれや

nuuってどんな感じ？
what's nuu?

不安と解決策

・お客様連れてこれるかな？

→

現代は顧客とSNSやLINEで繋がっています。フリーランス転向後も売上が減らなかったというケースがほとんどです。

・確定申告とか絶対わからない

→

利用者さん同士で情報交換してご自身でやられている印象です。nuu側で確定申告サポート（有料）を用意していますが、今まで利用された方はいません。

・1人で働くの寂しそう

→

みなさん各店舗ごとに個人的に仲良くなって、お食事に行かれたり店舗によっては忘年会を開催しています。

・毎月決まった給料がないのって怖い

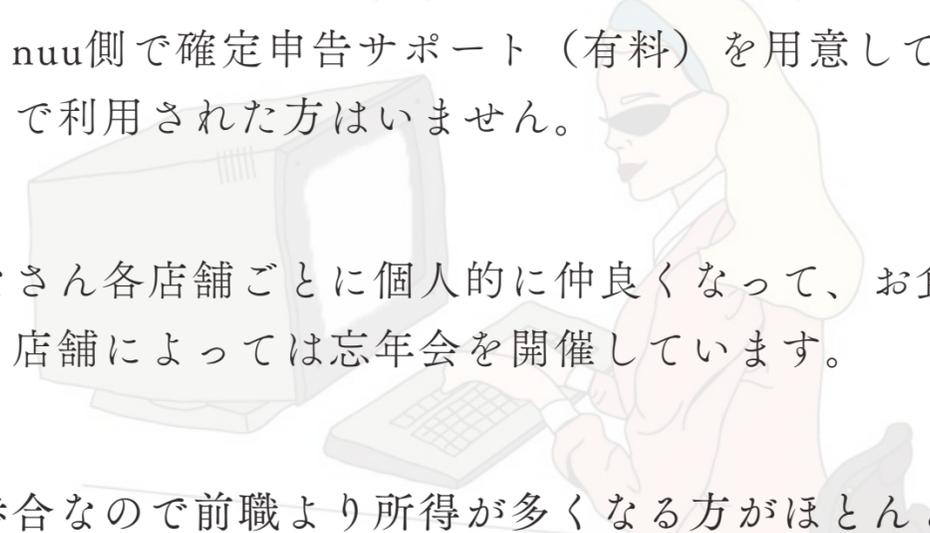
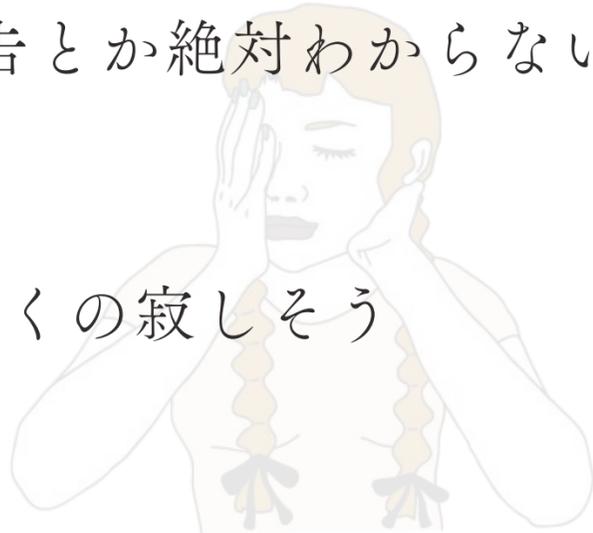
→

高歩合なので前職より所得が多くなる方がほとんどです。また、勤務時間の制約がないので、空き時間に動画編集やSNSのお仕事で所得を増やされている方もいます。

・新規のお客さん来てくれるかな

→

今まで以上にSNSに力を入れて新規集客に成功している方が多数いらっしゃいます。ホットペッパーのスタイル&ブログの活用やminimoで大きく売上を伸ばしている方もいます。



疑問と解決策

・ 価格設定どうすればいいの？

→

ご自身で自由に決められます。時間あたりの生産性を意識して、フリーランス転向後500～1000円ほどメニュー単価を上げているケースが多いです。

・ 保育園の審査で不利になる？

→

就労証明書を発行可能です。今までフリーランスだという理由で保育園に入れなかったケースはありませんでした。

・ 健康保険はどうなるの？

→

東京であればフリーランスでも美容国保に加入可能です。（就労証明書はこちらで作成）東京以外だと、国民健康保険にご自身で加入されています。

・ 年金はどうなるの？

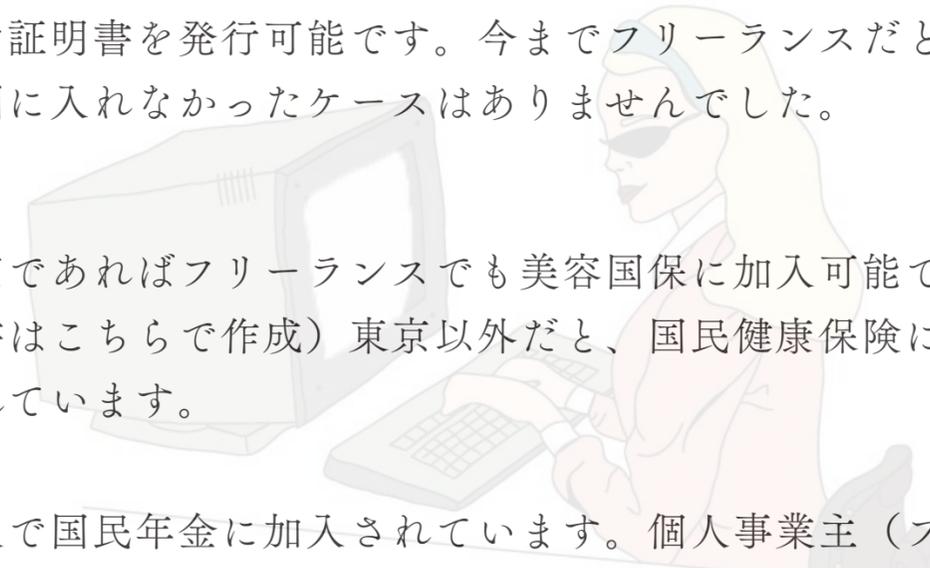
→

個人で国民年金に加入されています。個人事業主（フリーランス）になることで大きく所得が増える方は、小規模企業共済などを活用して節税しながら将来の積立をしている方もいます。

・ 妊娠出産の際は？

→

今まで産休・育休に入られた方が数名いらっしゃって、全員復帰されています。その時のお店の状況にもよりますが、よほど長期離脱でなければお席の空きを確保し、復職を応援しています。



「実は難しくない？フリーランス転向」

不安と、疑問。

ご覧いただきありがとうございます。

内容は一例です。他にもフリーランス転向にあたり、様々な不安や疑問材料があるはずです。サロン見学やリモート相談、LINE問い合わせでも構いませんので、気軽にお尋ねください。

ところで。フリーランス転向への不安や疑問を見てきましたが「そんなに難しいことじゃないかも？」そう思われた方もいるのではないのでしょうか。



もちろん、新しい環境や、雇われない（給料が保証されない）働き方に戸惑いを感じる方もいらっしゃるかと思います。しかし、実際にフリーランスに転向すると、すぐに慣れて不安に思っていたことがそんなに大したことじゃなかったと感じるケースがほとんどです。

「時間や働き方を自由に設計できるようになって良かった」
「お客様がみんな来てくれて嬉しい」
「お給料がものすごく増えた」
「今では早くフリーになったほうが良いと友達にも勧めてる」

そんな声をよくいただきます。

新しい環境に思い切って飛び込んでみることで、今まで縛られてきた「労働」に対する固定概念が一変し、「これが自分の理想とする働き方だった」そう実感できるのではないかと思います。

5.まとめ

nuuってどんな感じ？
what's nuu?

[欲しいのは場所ではなく想い]

「想い」を叶えるシェアサロン

「シェアサロン」「フリーランス」

数年前まで、業界にとって馴染みのない言葉でしたが、今や美容師のみならず、アイ・ネイルを含む、働き方の選択肢におけるスタンダードとなりました。

nuuはシェアサロンをただの「場所貸し」だとは考えていません。

利用者みなさまが、今まで以上に仕事や家庭、育児に前向きになれて、日々の生活を豊かにできる方法のひとつでありたい。

一人ひとり、仕事のペースやプライベートの在り方があって、その一つひとつに、希望や願いが宿っているはず。

そんな想いを叶える手段としてnuuを選んでいただけたら。

心からそう願っています。

ぜひお気軽に見学に来てください！



MM

NEW CREATION NUU EMOTION

理想を選ぼう。